

CERTIFICAZIONE SISTEMA DI GESTIONE

REV. 17/03/2021

MANUALE DI STILE



1.0 Elementi base del design

1.1 Colori

1.2 Regole di base

1.3 Utilizzi non corretti

1.4 Distanze e dimensioni

1.5 Utilizzo con
il marchio dell'Ente
di accreditamento

2.0 Comunicazione di marketing e bilanci

3.0 Siti Web

4.0 Stand, edifici e insegne

5.0 Immagine coordinata: carta intestata

6.0 Immagine coordinata: buste e fatture

7.0 Biglietti da visita

8.0 Veicoli

Comunicare la certificazione al mercato

Le certificazioni rilasciate da terze parti indipendenti, in conformità a standard nazionali o internazionali, dimostrano il vostro impegno verso il miglioramento continuo e lo sviluppo sostenibile del business. Rappresentano un valore aggiunto e un vantaggio competitivo da comunicare, per accrescere la fiducia degli stakeholder e sostenere la reputazione del vostro brand.

Il Marchio di Certificazione DNV è stato creato per questo scopo, con un'immagine chiara che comunichi in modo efficace e incisivo il vostro impegno.

In questo manuale troverete le regole per l'uso corretto del marchio sui diversi strumenti di comunicazione, dalla carta intestata e le brochure sino alle insegne della vostra azienda, oltre ad alcuni spunti su possibili usi del vostro marchio a cui forse non avevate ancora pensato.

Congratulazioni e buon lavoro.

1.0 Elementi base del design

1.0 Elementi base del design

- 1.1 Colori
- 1.2 Regole di base
- 1.3 Utilizzi non corretti
- 1.4 Distanze e dimensioni
- 1.5 Utilizzo con il marchio dell'Ente di accreditamento

2.0 Comunicazione di marketing e bilanci

3.0 Siti Web

4.0 Stand, edifici e insegne

5.0 Immagine coordinata: carta intestata

6.0 Immagine coordinata: buste e fatture

7.0 Biglietti da visita

8.0 Veicoli

Il logo DNV

Per garantire al logo DNV il massimo risalto viene utilizzata la versione verticale, centrata nel marchio di certificazione.

Tipo di certificazione

La dicitura sulla parte superiore del cerchio descrive il tipo di certificazione coperta dal marchio e utilizza il font DNV Display 100% nero.

Standard

Nella base del cerchio è possibile inserire fino a tre righe di testo per indicare gli standard coperti dal marchio di certificazione. La dicitura sotto a ciascun marchio può riportare fino a cinque standard, utilizzando il font DNV Display 100% nero.

Simbolo separatore

Se sulla stessa riga vengono riportati più standard, come separatore va utilizzato un punto elenco quadrato 100% cyan.

Dicitura in formato testo

La dicitura descrive la certificazione in formato testo e va utilizzata nei casi in cui non è possibile utilizzare il marchio, ma si desidera comunque comunicare la certificazione.

Font

Per il blocchetto di testo va utilizzato il carattere DNV Display. La dicitura relativa alla certificazione ottenuta è 100% nero, mentre lo standard è 100% cyan.

Simbolo separatore

Se sulla stessa riga vengono riportati più standard, come separatore va utilizzato un punto elenco quadrato 100% cyan.

Cornice circolare

Il marchio è sempre centrato rispetto al doppio elemento circolare, indipendentemente dalla lunghezza dei testi nell'arco superiore o inferiore. Le linee sono 100% cyan.

Traduzioni

In caso di traduzione del marchio di certificazione o delle altre diciture, vanno mantenuti inalterati il layout, il carattere e i colori del formato originale.



COMPANY WITH
XXXXX SYSTEM
CERTIFIED BY DNV
STD 1 • STD 2

COMPANY WITH
XXXXX SYSTEM
CERTIFIED BY DNV
STD 1 • STD 2
STD 3 • STD 4
STD 5

1.1 Colori

1.0 Elementi base del design

- 1.1 Colori
- 1.2 Regole di base
- 1.3 Utilizzi non corretti
- 1.4 Distanze e dimensioni
- 1.5 Utilizzo con il marchio dell'Ente di accreditamento

2.0 Comunicazione di marketing e bilanci

3.0 Siti Web

4.0 Stand, edifici e insegne

5.0 Immagine coordinata: carta intestata

6.0 Immagine coordinata: buste e fatture

7.0 Biglietti da visita

8.0 Veicoli

Marchio di certificazione

Vanno utilizzate solo le versioni grafiche ufficiali del marchio, mantenendo i colori originali e preferibilmente su fondo bianco.

Colori

Il marchio di certificazione e il blocchetto di testo possono essere riprodotti in 100% nero o in negativo, cioè in bianco su sfondo scuro.

Referenze colori

-  **Sky blue**
Pantone® 291C/U
C40 M0 Y0 K0
R153 G214 B240
HEX 99 D9 F0
-  **Land Green**
Pantone® 362C/U
C65 M0 Y95 K0
R63 G156 B53
HEX 3F 9C 35
-  **Sea Blue**
Pantone® 661C/U
C100 M70 Y0 K0
R0 G53 B145
HEX 00 35 91
-  **Dark Blue**
Pantone® 2768C/U
C100 M90 Y0 K60
R15 G32 B75
HEX 0F 20 4B
-  **Cyan**
Pantone® Proc. Cyan C/U
C100 M0 Y0 K0
R0 G159 B218
HEX 00 9f da
-  **Black**
Pantone® Proc. Black C/U
C0 M0 Y0 K100
R0 G0 B0
HEX 00 00 00



Il marchio di certificazione a colori deve essere utilizzato preferibilmente su fondo bianco. Può essere utilizzato anche su fondi chiari, purché rimanga chiaramente leggibile.

Quando non è possibile utilizzare la versione a colori, ad esempio in caso di limitazioni tipografiche, il marchio può essere utilizzato in nero o in negativo.



COMPANY WITH
XXXXX SYSTEM
CERTIFIED BY DNV
STD 1 • STD 2

COMPANY WITH
XXXXX SYSTEM
CERTIFIED BY DNV
STD 1 • STD 2

Le linee guida sopra indicate si applicano anche alla dicitura in formato testo.

COMPANY WITH
XXXXX SYSTEM
CERTIFIED BY DNV
STD 1 • STD 2

COMPANY WITH
XXXXX SYSTEM
CERTIFIED BY DNV
STD 1 • STD 2

1.2 Regole di base

1.0 Elementi base del design

- 1.1 Colori
- 1.2 Regole di base
- 1.3 Utilizzi non corretti
- 1.4 Distanze e dimensioni
- 1.5 Utilizzo con il marchio dell'Ente di accreditamento

2.0 Comunicazione di marketing e bilanci

3.0 Siti Web

4.0 Stand, edifici e insegne

5.0 Immagine coordinata: carta intestata

6.0 Immagine coordinata: buste e fatture

7.0 Biglietti da visita

8.0 Veicoli

Marchio di certificazione

Un'azienda certificata:

- Può utilizzare esclusivamente l'artwork ufficiale del marchio di certificazione DNV per il sistema di gestione e/o la dicitura ufficiale DNV solo in riferimento al tipo di certificazione conseguita.
- Deve utilizzare il marchio di certificazione sempre congiuntamente al logo e al nome dell'impresa.
- Può usare il marchio di certificazione DNV su:
 - Comunicazione di marketing
 - Immagine coordinata: carta intestata, buste, fatture
 - Pubblicazioni istituzionali (es. bilanci annuali)
 - Siti web
 - Stand espositivi

Il marchio di certificazione DNV per il sistema di gestione **non deve essere utilizzato in modo da lasciare intendere che il prodotto o altri servizi siano certificati.**

Al fine di evitare interpretazioni non corrette, il marchio di certificazione DNV non può essere utilizzato su:

- Prodotti, inclusi packaging e nastri adesivi. *Per packaging si intendono tutti gli imballi che possono essere rimossi senza alterare l'integrità del prodotto.*
- Documentazione di prodotto (es. specifiche e pagine di cataloghi)
- Certificati di laboratorio, dichiarazioni di conformità, report ecc. relativi ai servizi offerti (es. attività di collaudo e taratura, di ispezione, assessment, ecc.)

Applicazione della dicitura

Come regola generale, la dicitura può essere applicata in tutti i casi dove è applicabile il marchio. Può inoltre essere utilizzata nei casi indicati di limitazioni all'uso del marchio, tranne che direttamente sui prodotti, dove non è consentita.

Negli usi consentiti sul packaging o nella documentazione allegata al prodotto, la dicitura deve essere sempre visibile e vicina al nome o logo dell'azienda.

Nel caso in cui solo una parte dell'azienda sia coperta dalla certificazione, il relativo marchio o dicitura possono essere utilizzati soltanto se vengono effettuati adeguati controlli per assicurare che i marchi siano riferiti esclusivamente alla parte di azienda certificata. Ad esempio:

- Aziende con più sedi, delle quali una o più non siano coperte dalla certificazione
- Aziende in cui una o più aree di business non siano coperte dalla certificazione
- Aziende la cui certificazione è limitata a determinate aree geografiche. V. anche cap. 6 per ulteriori linee guida



Sui prodotti e sui vari packaging non può essere utilizzato il marchio di certificazione del sistema di gestione. Si possono utilizzare solo i marchi di certificazione di prodotto, se il prodotto è certificato.



Sui packaging le aziende con un sistema di gestione certificato possono utilizzare la dicitura in formato testo, che deve essere sempre vicina al nome o logo dell'azienda.

COMPANY WITH
XXXXX SYSTEM
CERTIFIED BY DNV
STD 1 • STD 2

1.3 Utilizzi non corretti

1.0 Elementi base del design

- 1.1 Colori
- 1.2 Regole di base
- 1.3 Utilizzi non corretti
- 1.4 Distanze e dimensioni
- 1.5 Utilizzo con il marchio dell'Ente di accreditamento

2.0 Comunicazione di marketing e bilanci

3.0 Siti Web

4.0 Stand, edifici e insegne

5.0 Immagine coordinata: carta intestata

6.0 Immagine coordinata: buste e fatture

7.0 Biglietti da visita

8.0 Veicoli

In qualsiasi versione del marchio grafico o della dicitura in formato testo, i marchi di certificazione devono sempre essere riprodotti come nell'artwork originale e non possono essere ridisegnati o alterati in alcun modo.

A lato alcuni esempi di utilizzo non corretto e marchi alterati.



1. Non modificare le dimensioni relative di alcun elemento
2. Assicurarsi di mantenere sempre le proporzioni nei ridimensionamenti
3. Non modificare i colori del marchio
4. Non distorcere alcun elemento del marchio
5. Assicurare di utilizzare sempre il marchio in alta risoluzione
6. Non posizionare il marchio su immagini o su un fondo con elementi grafici che distolgono l'attenzione

Le linee guida sopra indicate si applicano anche alla dicitura in formato testo.

1.4 Distanze e dimensioni

1.0 Elementi base del design

- 1.1 Colori
- 1.2 Regole di base
- 1.3 Utilizzi non corretti
- 1.4 Distanze e dimensioni
- 1.5 Utilizzo con il marchio dell'Ente di accreditamento

2.0 Comunicazione di marketing e bilanci

3.0 Siti Web

4.0 Stand, edifici e insegne

5.0 Immagine coordinata: carta intestata

6.0 Immagine coordinata: buste e fatture

7.0 Biglietti da visita

8.0 Veicoli

Il marchio di certificazione può essere ingrandito o ridotto nelle sue dimensioni.

Le dimensioni del marchio di certificazione devono essere proporzionate a quelle del logo dell'azienda.

I marchi di certificazione devono essere sempre utilizzati insieme al nome e/o logo dell'azienda certificata.

Dimensioni minime

Le dimensioni minime per consentire la leggibilità di numeri e lettere sono 15 mm diametro (figura 1). Per garantire la massima chiarezza, il marchio di certificazione non deve essere riprodotto in dimensioni inferiori al minimo specificato.

Dimensioni massime

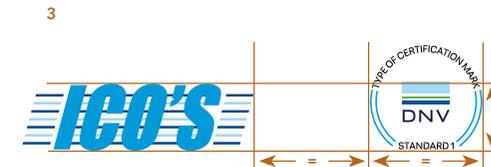
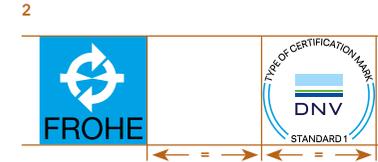
Le dimensioni massime del marchio di certificazione non devono essere predominanti rispetto al logo dell'impresa certificata. Si raccomanda una dimensione del marchio di certificazione non superiore a un terzo o alla metà dell'altezza della superficie dove viene applicato.

Note

L'utilizzo del marchio di certificazione deve rispettare le seguenti norme:

- Il marchio presenta la stessa altezza del logo dell'azienda (figura 2).
- La linea blu del logo DNV è allineata al bordo superiore del logo dell'azienda (figura 3)
- Anche se il logo dell'azienda viene utilizzato con una altezza ridotta, il marchio di certificazione non può comunque avere un'altezza inferiore ai 15 mm.

Lo spazio tra il marchio di certificazione DNV e il logo dell'azienda non può essere inferiore alla larghezza di base del marchio di certificazione. La stessa regola deve essere applicata quando il logo dell'azienda è posizionato sotto il marchio di certificazione (figura 4).



1.5 Utilizzo con il marchio di un ente di accreditamento

1.0 Elementi base del design

- 1.1 Colori
- 1.2 Regole di base
- 1.3 Utilizzi non corretti
- 1.4 Distanze e dimensioni
- 1.5 Utilizzo con il marchio dell'Ente di accreditamento

2.0 Comunicazione di marketing e bilanci

3.0 Siti Web

4.0 Stand, edifici e insegne

5.0 Immagine coordinata: carta intestata

6.0 Immagine coordinata: buste e fatture

7.0 Biglietti da visita

8.0 Veicoli

In alcuni casi, può rendersi necessario o preferibile utilizzare il marchio di certificazione unito al marchio dell'Ente di accreditamento appropriato.

Questo tipo di applicazione è consentito ai titolari di certificazioni rilasciate da Enti di certificazione accreditati. L'utilizzo del marchio dell'Ente accreditato è regolato da norme e istruzioni definite da ogni specifico Ente.

Nell'utilizzo congiunto, entrambi i marchi devono essere presentati insieme e collegati da un elemento grafico (es. un riquadro). Alcuni Enti di accreditamento prevedono regole specifiche per l'utilizzo collegato, alle quali è necessario attenersi.



2.0 Comunicazione di marketing e bilanci

1.0 Elementi base del design

- 1.1 Colori
- 1.2 Regole di base
- 1.3 Utilizzi non corretti
- 1.4 Distanze e dimensioni
- 1.5 Utilizzo con il marchio dell'Ente di accreditamento

2.0 Comunicazione di marketing e bilanci

3.0 Siti Web

4.0 Stand, edifici e insegne

5.0 Immagine coordinata: carta intestata

6.0 Immagine coordinata: buste e fatture

7.0 Biglietti da visita

8.0 Veicoli

Comunicazione di marketing

Il marchio di certificazione può essere utilizzato su brochure aziendali, pieghevoli e altro materiale promozionale.



Copertina di brochure

Al fine di evitare interpretazioni errate sul tipo di certificazione ottenuta, nella documentazione di prodotto - quali specifiche tecniche, pagine di catalogo e certificati di laboratorio - deve essere sempre utilizzata la dicitura.



COMPANY WITH
XXXXX SYSTEM
CERTIFIED BY DNV
STD 1 • STD 2

Catalogo prodotti /
Specifiche tecniche

Annual Report

Negli Annual Report della società, il marchio di certificazione può essere utilizzato sia in copertina (vicino o allineato al marchio della società), sia nel frontespizio (vicino alla ragione sociale).



Copertina e
controcopertina
di bilancio annuale

3.0 Siti web

Il marchio di certificazione può essere utilizzato anche sul sito web dell'azienda certificata, tutte le stesse norme descritte in precedenza.



1.0 Elementi base del design

- 1.1 Colori
- 1.2 Regole di base
- 1.3 Utilizzi non corretti
- 1.4 Distanze e dimensioni
- 1.5 Utilizzo con il marchio dell'Ente di accreditamento

2.0 Comunicazione di marketing e bilanci

3.0 Siti Web

4.0 Stand, edifici e insegne

5.0 Immagine coordinata: carta intestata

6.0 Immagine coordinata: buste e fatture

7.0 Biglietti da visita

8.0 Veicoli

4.0 Stand, edifici e insegne

1.0 Elementi base del design

- 1.1 Colori
- 1.2 Regole di base
- 1.3 Utilizzi non corretti
- 1.4 Distanze e dimensioni
- 1.5 Utilizzo con il marchio dell'Ente di accreditamento

2.0 Comunicazione di marketing e bilanci

3.0 Siti Web

4.0 Stand, edifici e insegne

5.0 Immagine coordinata: carta intestata

6.0 Immagine coordinata: buste e fatture

7.0 Biglietti da visita

8.0 Veicoli

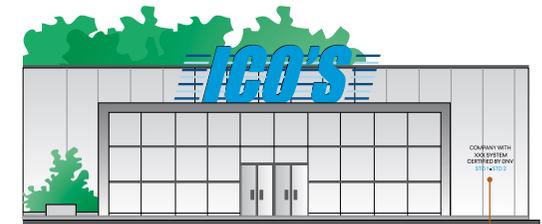
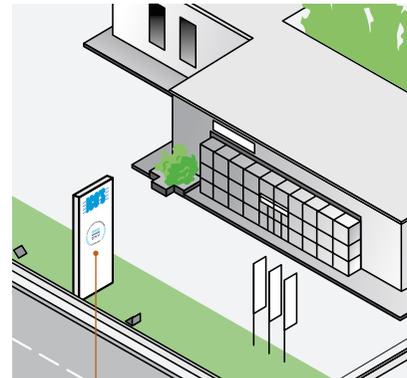
Stands

Il marchio di certificazione può essere utilizzato negli allestimenti fieristici. Per dare maggiore enfasi alla certificazione, il marchio va esposto negli stand in modo visibile, assicurandosi di rispettare sempre le linee guida descritte in precedenza.



Edifici e insegne

Sugli edifici e le insegne dell'azienda certificata è possibile utilizzare sia il marchio di certificazione sia la dicitura in formato testo.



COMPANY WITH
XXXXX SYSTEM
CERTIFIED BY DNV
STD 1 • STD 2

5.0 Immagine coordinata: carta intestata

1.0 Elementi base del design

- 1.1 Colori
- 1.2 Regole di base
- 1.3 Utilizzi non corretti
- 1.4 Distanze e dimensioni
- 1.5 Utilizzo con il marchio dell'Ente di accreditamento

2.0 Comunicazione di marketing e bilanci

3.0 Siti Web

4.0 Stand, edifici e insegne

5.0 Immagine coordinata: carta intestata

6.0 Immagine coordinata: buste e fatture

7.0 Biglietti da visita

8.0 Veicoli

Nella carta intestata e nei fogli seguito, il marchio di certificazione deve essere posizionato vicino al logo dell'azienda (figura 1) oppure nel piè di pagina (figura 2).

In caso il logo dell'azienda certificata sia di dimensioni tali da renderne impossibile il corretto posizionamento, il marchio di certificazione può essere posizionato nel piè di pagina.

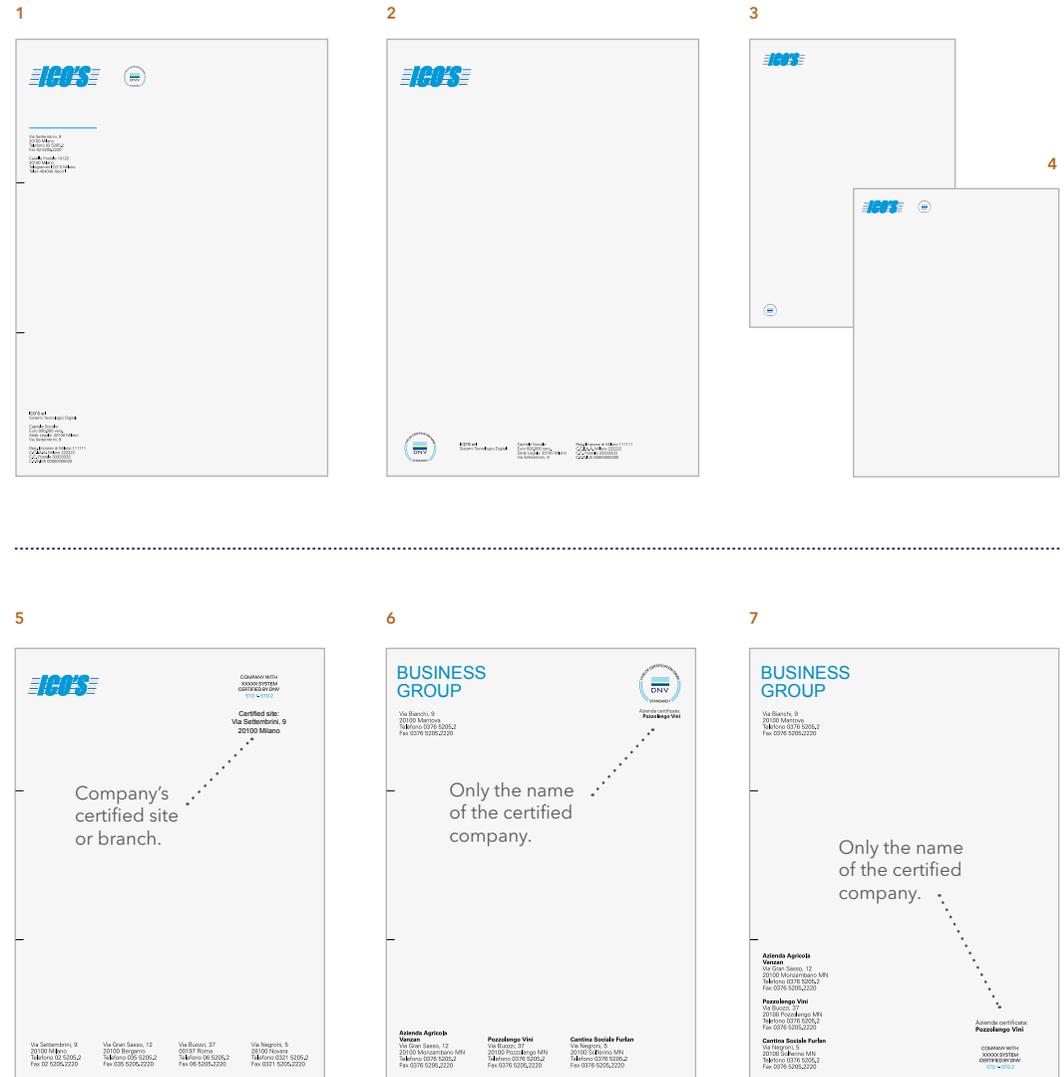
Fig. 1 e 2: esempi di posizionamento del marchio di certificazione sul primo foglio della carta intestata.

Fig. 3 e 4: esempi di posizionamento del marchio di certificazione sui fogli seguito della carta intestata.

In caso la carta intestata contenga indirizzi di diverse sedi o filiali, alcune delle quali non comprese nella certificazione, non è possibile utilizzare il marchio di certificazione. In questi casi dovrà essere utilizzata la dicitura in formato testo, precisando chiaramente quali sono i siti o le filiali certificati. (figura 5).

In caso di aziende consorziate o parte di gruppi non certificati, se sulla carta intestata compaiono entrambi i nomi occorre adottare una delle due soluzioni seguenti:

- Riprodurre il marchio di certificazione specificando il riferimento alla sola azienda certificata (soluzione preferibile; figura 6).
- Sostituire il marchio di certificazione con la dicitura, specificando in modo chiaro a quale azienda si riferisce la certificazione (figura 7).



6.0 Immagine coordinata: buste e fatture

1.0 Elementi base del design

- 1.1 Colori
- 1.2 Regole di base
- 1.3 Utilizzi non corretti
- 1.4 Distanze e dimensioni
- 1.5 Utilizzo con il marchio dell'Ente di accreditamento

2.0 Comunicazione di marketing e bilanci

3.0 Siti Web

4.0 Stand, edifici e insegne

5.0 Immagine coordinata: carta intestata

6.0 Immagine coordinata: buste e fatture

7.0 Biglietti da visita

8.0 Veicoli

Buste

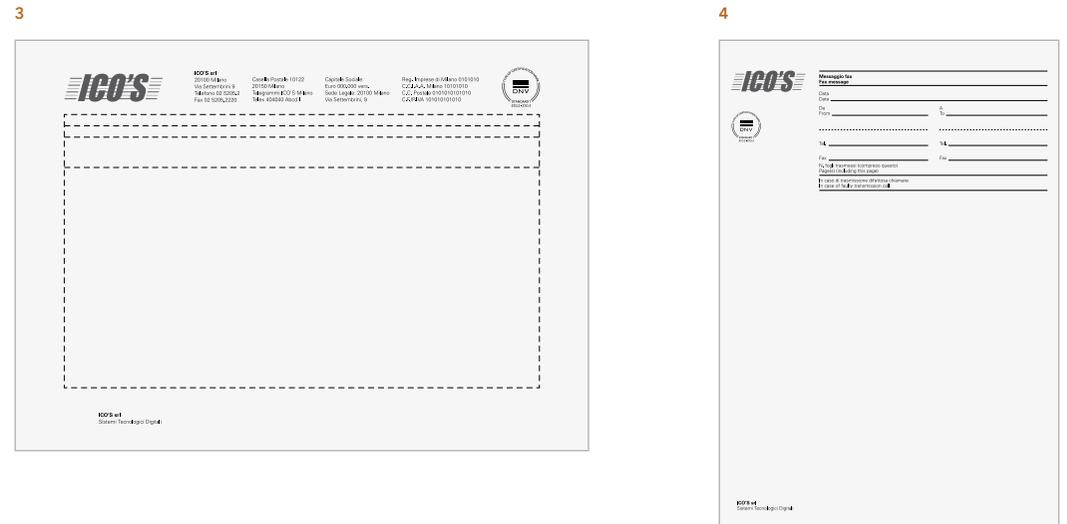
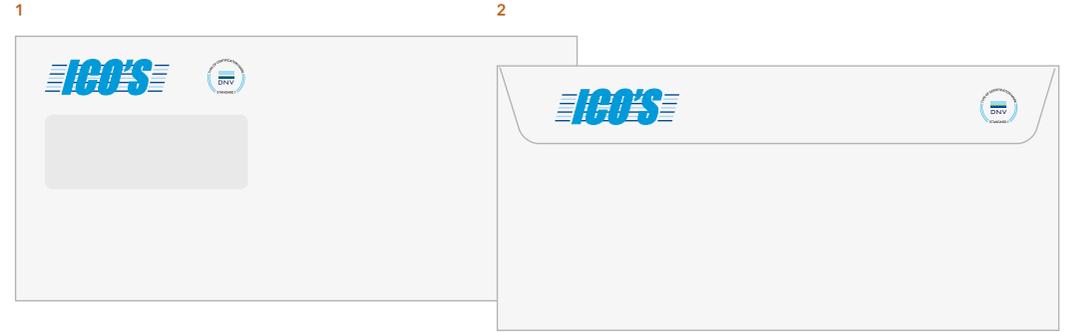
Il marchio di certificazione può essere utilizzato sulle buste.

Il marchio di certificazione deve essere posizionato vicino al nome/logo dell'azienda certificata (figura 1) e/o essere allineato con la base del nome/logo dell'azienda. (figura 2).

Altri documenti aziendali

Il marchio di certificazione può essere utilizzato su altri documenti aziendali, come fatture e copertine fax.

In questi casi il marchio di certificazione deve essere allineato con la base del nome e logo dell'azienda (figura 3) o posizionato vicino al nome e logo dell'azienda (figura 4).



7.0 Biglietti da visita

1.0 Elementi base del design

- 1.1 Colori
- 1.2 Regole di base
- 1.3 Utilizzi non corretti
- 1.4 Distanze e dimensioni
- 1.5 Utilizzo con il marchio dell'Ente di accreditamento

2.0 Comunicazione di marketing e bilanci

3.0 Siti Web

4.0 Stand, edifici e insegne

5.0 Immagine coordinata: carta intestata

6.0 Immagine coordinata: buste e fatture

7.0 Biglietti da visita

8.0 Veicoli

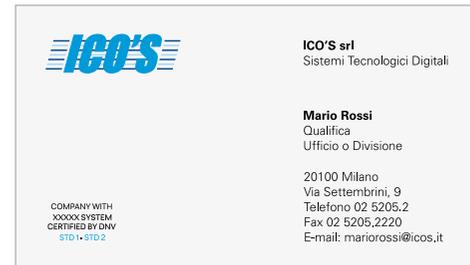
Il marchio di certificazione può essere utilizzato nei biglietti da visita.

Nei casi in cui il layout del biglietto non si presti all'inserimento del marchio, è possibile utilizzare la dicitura in formato testo.

In entrambi i casi la dimensione massima consentita del marchio di certificazione deve essere tale da non risultare predominante rispetto al logo marchio/logo della azienda.



Biglietto da visita con marchio di certificazione.



Biglietto da visita con dicitura.

8.0 Veicoli

1.0 Elementi base del design

- 1.1 Colori
- 1.2 Regole di base
- 1.3 Utilizzi non corretti
- 1.4 Distanze e dimensioni
- 1.5 Utilizzo con il marchio dell'Ente di accreditamento

2.0 Comunicazione di marketing e bilanci

3.0 Siti Web

4.0 Stand, edifici e insegne

5.0 Immagine coordinata: carta intestata

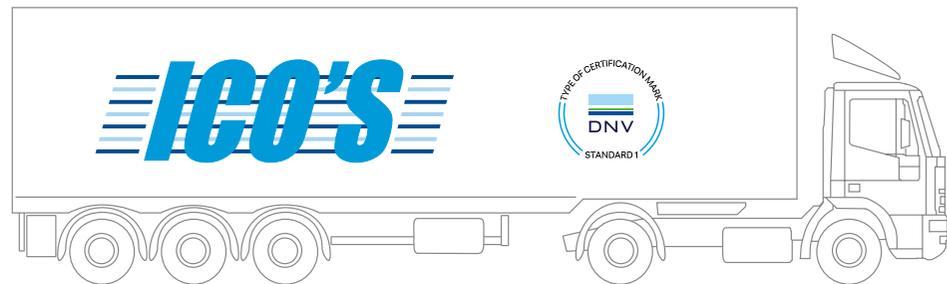
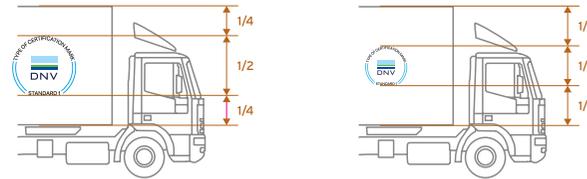
6.0 Immagine coordinata: buste e fatture

7.0 Biglietti da visita

8.0 Veicoli

Tanto sugli automezzi aziendali quanto sui mezzi da lavoro, il marchio di certificazione deve essere sempre posizionato vicino al marchio/logo dell'azienda certificata. A lato alcuni esempi di posizionamento.

Se il logo della società è di dimensioni particolarmente grandi, ad esempio la fiancata di un camion, assicurarsi che il marchio di certificazione sia circondato da sufficiente spazio libero e che le sue dimensioni non superino un terzo/un mezzo dell'altezza della superficie dove viene applicato.



Il marchio di certificazione, anche sui veicoli, è sempre posizionato vicino al marchio dell'azienda certificata.



A PROPOSITO DI DNV

DNV è un ente indipendente che fornisce servizi di assurance, certificazione, verifica e gestione del rischio a livello globale. Sia che si tratti di certificazione dei sistemi di gestione o di prodotto, di formazione, di attività di verifica della supply chain o degli asset digitali, DNV affianca aziende e stakeholder affinché possano prendere decisioni chiave con consapevolezza. DNV supporta i clienti nel perseguire i propri piani strategici a lungo termine in modo sostenibile, per contribuire al raggiungimento degli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite.

www.dnv.com